Initiativen-Canvas Theory of Change

Initiative: XXX

Problem / Ausgangslage

Welches gesellschaftliche, spirituelle oder soziale Problem/Bedürfnis/Herausforderung soll mit der Initiative angegangen werden? Warum ist sie relevant?

Zielgruppe

Welche Menschen oder Gruppen werden durch die Initiative erreicht oder profitieren davon (z. B. Gemeinde, Nachbarschaft, spezifische z.b.vulnerable Gruppen)? Direkt und evt. indirekt

Ziel / Vision / Langfristiger Impact

Zu welcher nachhaltigen Veränderung wird die Initiative beitragen? Wie trägt dies zur Mission der Heilsarmee bei?

Ergebnisse / Outcomes

Welche konkreten Veränderungen im Verhalten, Bewusstsein oder in der Lebenssituation sollen kurz- oder mittelfristig sichtbar werden?

Leistungen / Outputs

Welche messbaren Ergebnisse und Produkte werden durch die Initiative erzielt (z. B. Angebote, Veranstaltungen, Materialien, Netzwerke)?

Aktivitäten / Massnahmen

Welche zentralen Aktivitäten, Programme oder neuen Ideen werden umgesetzt, um diese Ergebnisse zu erreichen?

Annahmen & Risiken

Welche Annahmen liegen dieser Initiative zugrunde (z. B. Beteiligung, Offenheit, Unterstützung)? Welche Risiken könnten Umsetzung oder Wirkung gefährden?

Evaluation / Indikatoren

Woran wird der Erfolg gemessen? Welche qualitativen oder quantitativen Indikatoren oder Rückmeldungen zeigen, dass Veränderung eingetreten ist?

Ort, Datum:

Autoren:

Beilagen: z.B. Initiativen_Eingabe, Budget...

ImpactFonds

Initiativen-Canvas Theory of Change

Initiative:

Problem / Ausgangslage

Zielgruppe

Ziel / Vision / Langfristiger Impact

Ergebnisse / Outcomes

Leistungen / Outputs

Aktivitäten / Massnahmen

Annahmen & Risiken

Evaluation / Indikatoren

Ort, Datum:

Autoren:

Beilagen:

ImpactFonds